

24.05.2023

PRESSEMITTEILUNG

Mit dem passenden Marketingplan zum Erfolg – Online-Seminar „Marketing 2“ für Existenzgründer:innen und Startups

Gründerhaus Osnabrücker Land bietet kostenfreies Online-Seminar am 7. Juni

Osnabrücker Land. Um die Produkte und Dienstleistungen auf dem Markt zu etablieren und die gewünschte Zielgruppe zu erreichen, ist Werbung für das eigene Geschäft unabdingbar. Besonders beim Aufbau eines Unternehmens entscheidet oft die Marketingstrategie über die weitere Entwicklung und den Erfolg des Jungunternehmens. Existenzgründer stehen gerade am Anfang vor der Frage, welche Marketingmaßnahmen für die Startphase und später geeignet sind. Hilfe und Antworten auf diese Fragen bietet das Gründerhaus am Mittwoch, 7. Juni, von 17 Uhr bis 19 Uhr, mit dem Online-Seminar „Marketing 2 – Marketingfahrplan“. In dem Online-Seminar erarbeiten die Teilnehmer mit fachlicher Unterstützung der Experten des Gründerhauses einen ersten Entwurf für einen Marketingfahrplan. Gemeinsam überlegen sie, welche Maßnahmen passend und effektiv sein können und wo sie wann platziert werden können. Anmeldungen sind auf der Homepage www.gruenderhaus-os.de möglich.

Weitere Informationen gibt es beim Gründerhaus Osnabrücker Land, Tel. 0541-20280120.